



## GUIDE DE REDACTION FREQUENCE CHRETIENNE

---

Ce référentiel a pour but de conserver sur le site Fréquence Chrétienne, une certaine homogénéité d'un article à l'autre. Il permettra aussi de s'assurer de continuer de mettre à la disposition du corps de Christ, des articles pratiques, faciles à lire et à forte valeur ajoutée. Le modèle d'article FC a été pensé pour rendre la révélation accessible au plus grand nombre et même aux personnes ne jouissant que d'un niveau élémentaire en Français.

### - Le sujet

Les articles FC abordent des thématiques diverses et variées pour accompagner les chrétiens dans leur vie de foi au quotidien. Le site apporte des réponses aux questions que se posent les chrétiens sur comment vivre pleinement leur foi dans ce monde de plus en plus perverti. Nous croyons que la Bible répond à toutes les questions que nous pouvons nous poser. Aussi nous efforçons-nous de présenter ces réponses aux chrétiens, dans un langage simple et accessible afin qu'ils vivent une vie épanouie en Christ.

Le site compte à cet effet plusieurs rubriques et votre article doit pouvoir s'insérer dans l'une d'elles. Aussi faut-il s'assurer que le sujet que l'on aborde dans son article n'a pas déjà été traité sous le même angle sur le site.

### - L'article

L'article à publier doit être un article unique. Il ne doit pas être un « plagia » d'un autre article publié sur FC ou ailleurs. Il doit être donc

authentique et ne pas déjà avoir fait objet d'une publication en ligne. Si votre article est déjà publié sur un autre site, il ne sera pas accepté sur Fréquence Chrétienne.

Si vous citez des auteurs ou pasteurs dans votre article, n'oubliez pas de renseigner la source.

## **- Le style**

Le style de rédaction FC est marqué par la simplicité. Sont à éviter les formulations trop complexes et sortant du registre courant. Le but quand on écrit est d'être lu et compris. Si vous adoptez un style simple, vous vous assurez ainsi que votre message soit reçu par les lecteurs. Il faut donc éviter un langage trop technique ou de haute théologie.

Par ailleurs, votre sujet doit toujours être abordé sous un angle pratique. L'idée c'est qu'il apporte une réponse à une question, une solution à un problème, un encouragement, etc. On doit constamment penser au lecteur en écrivant.

## **- Le ton**

Veillez écrire à la deuxième personne du singulier ou à la première personne du pluriel. Il ne doit donc pas y avoir de « vous » dans vos articles mais on emploiera à la place le « Tu » et le « Nous ».

Il est toujours possible d'employer le « Je » lorsque vous parlez par exemple de votre propre expérience. Ce qu'il faut retenir c'est que le vouvoiement n'est pas autorisé dans les articles. Nous écrivons pour un public jeune et cela favorise un meilleur contact.

## - La longueur des articles

Votre article doit être de 400 mots au minimum pour être publié sur Fréquence Chrétienne. Il est généralement recommandé une moyenne de 1000 mots par article mais vous pouvez aller au-delà si cela est pertinent, sans pour autant dépasser les 2000 mots.

S'il s'agit d'un sujet dense qui mérite qu'on en dise plus, vous pouvez en faire une série, de sorte à le traiter sur plusieurs articles. Il est toujours plus agréable pour le lecteur de lire plusieurs petits articles, qu'un très long article. Vous pouvez ainsi soumettre un dossier sur une thématique traitée à travers une série d'articles.

## - La structure des articles

Votre article doit être écrit avec des intertitres s'il contient plus de 400 mots. Il faut éviter que votre article ressemble à un long condensé de texte particulièrement dense. Cela n'offre pas une bonne expérience de lecture. La structure standard des articles doit donc ressembler à ceci :

- **Introduction**

Eviter les longues généralités et aller droit à l'essentiel. Les informations importantes ainsi que les mots clés doivent normalement figurer dans l'introduction, les titres ainsi qu'au début de chaque partie. Cela permet non seulement de capter l'attention du lecteur mais favorise aussi le référencement de l'article dans les moteurs de recherche.

L'introduction doit être de 150 mots en moyenne et offrir au lecteur une fenêtre sur le contenu de votre article. Votre introduction est le premier contact avec le contenu de votre article. Elle déterminera si le lecteur poursuivra ou non la lecture. Il convient donc de la rédiger avec un soin particulier.

- **Intertitre 1**
- **Intertitre 2**
- **Intertitre 3 (ou plus)**
- **Conclusion**

La conclusion est un bref résumé du contenu de votre article, avec idéalement une ouverture sur de nouvelles perspectives. Cela dit, ce n'est pas une structure figée mais plutôt une structure conseillée. Voici [un exemple d'article](#) avec une telle structure.

De même, les intertitres qui sont les différentes parties de votre article doivent être constitués de paragraphes. D'un paragraphe à l'autre, n'hésitez pas à employer des connecteurs logiques pour montrer la progression de l'idée et aussi mettre du liant entre les différentes parties de votre développement.

## - La mise en forme

Lorsque vous transcrivez un verset biblique dans votre article, celui-ci doit être mis « entre guillemets » et **en gras**. Aussi la version de la Bible utilisée doit être renseignée selon ce modèle :

**2 Timothée 3 : 16-17 (LSG) « Toute écriture est inspirée de Dieu, et utile pour enseigner, pour convaincre, pour corriger, pour instruire dans la justice, afin que l'homme de Dieu soit accompli et propre à toute bonne œuvre. »**

Pour ce qui concerne les citations, elles doivent être *en italique* et référencées. Il faut donc en préciser l'auteur et idéalement la source.

« *Le Seul espoir de paix durable est Jésus-Christ.* » Billy Graham

Par ailleurs, préférez des initiales en majuscule pour les pronoms personnels, pronoms et adjectifs possessifs se rapportant à une personne de la Trinité. Par exemple, au lieu d'écrire : Dieu, son amour et sa grâce, on écrira plutôt Dieu, **Son** amour et **Sa** grâce. Un autre exemple : Jésus a vaincu le péché ; **Il** a aussi vaincu la mort par **Son** sang versé sur la croix.

Enfin, il faut éviter d'écrire des portions de texte EN MAJUSCULE. Si vous souhaitez mettre en relief une portion de texte, vous pouvez toujours utiliser le **gras** ou la **mettre en couleur**.